

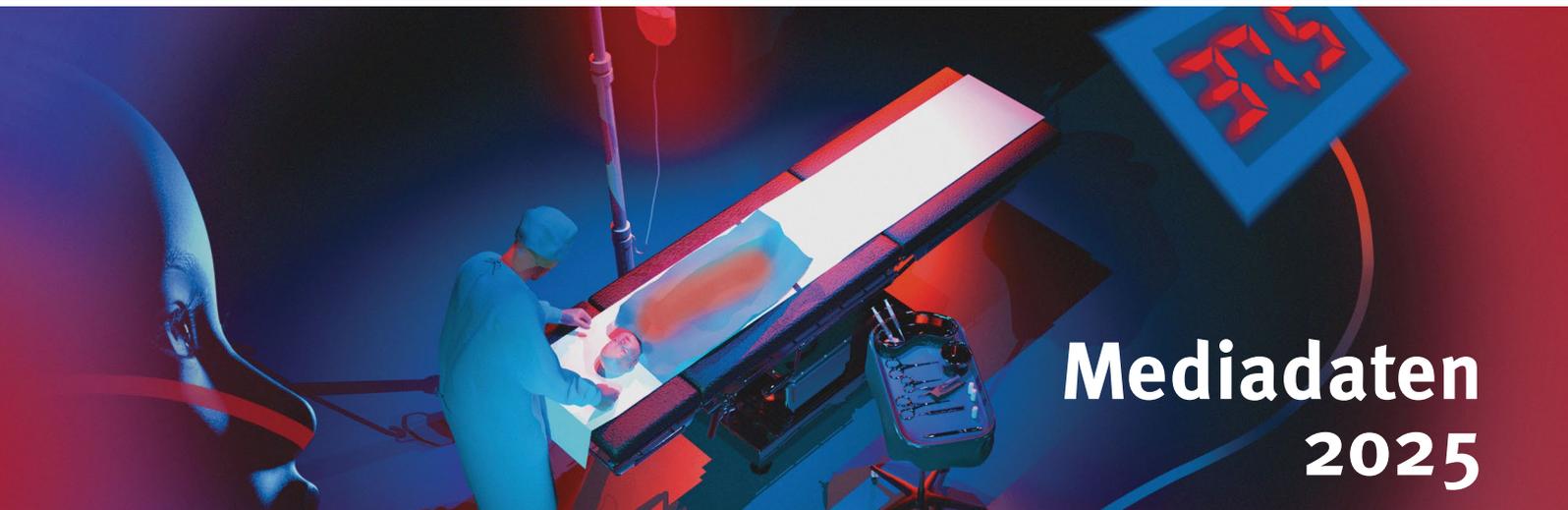
# A&I

Zertifizierte Fortbildung

CME online

## ANÄSTHESIOLOGIE & INTENSIVMEDIZIN

**Offizielles Organ** der Deutschen Gesellschaft für Anästhesiologie und Intensivmedizin e. V. (DGA)  
sowie des Berufsverbandes Deutscher Anästhesistinnen und Anästhesisten e. V. (BDA)  
**Organ** der Deutschen Interdisziplinären Vereinigung für Intensiv- und Notfallmedizin e. V. (DIVI)



# Mediadaten 2025

A&I – Anästhesiologie & Intensivmedizin  
Mediadaten Nr. 60, gültig ab 01.10.2024

Gesamtschriftleiter: Prof. Dr. Dr. Kai Zacharowski

### Kurzcharakteristik

Die Fachzeitschrift A&I informiert über aktuelle Entwicklungen in der Anästhesiologie mit ihren vier Säulen – Anästhesie, Intensivmedizin, Notfallmedizin und Schmerztherapie – und wendet sich an Anästhesistinnen und Anästhesisten in Klinik, Praxis und Forschung.

Übersichtsarbeiten zu relevanten anästhesiologischen Fragestellungen, Originalarbeiten zu aktuellen Studien, neue Leitlinien und spannende Kasuistiken vermitteln dem Leser neue wissenschaftliche Ergebnisse, wichtiges Hintergrundwissen und konkrete Handlungsempfehlungen.

Ein CME-zertifizierter Fortbildungsbereich, berufspolitische Entwicklungen, Empfehlungen aus den Bereichen Medizin- und Versicherungsrecht sowie praxisorientierte Anleitungen zu Spezialgebieten wie „OrphanAnesthesia“ runden das breite Spektrum für den Leser ab und bieten vielfältige Hilfestellungen für den praktischen Arbeitsalltag im interdisziplinären und interprofessionellen Umfeld. Ein Stellenmarkt vervollständigt das redaktionelle Konzept und bietet mit einer Auflage >27.000 höchsten Nutzen für Klinik und Praxis.

Eine besondere Attraktivität der Zeitschrift liegt in einer internationalen Sichtbarkeit über einen englischsprachigen Onlinebereich ausgewählter Artikel sowie einer bestmöglichen Aufmerksamkeit für die Inhalte durch den Open-Access-Zugang.

Die A&I ist offizielles Organ der anästhesiologischen Verbände in Deutschland und damit unter anderem „Pflichtlektüre“ für Führungskräfte und Entscheidungsträger in anästhesiologischen Krankenhausabteilungen und Praxen.

### Zielgruppe

Fachärzte in den Anästhesie-Abteilungen der Kliniken und Krankenhäuser sowie niedergelassene Anästhesisten

### Druckauflage

27.700 Exemplare (II. Quartal 2024)



### Verbreitete Auflage

Abonnenten: 27.373 Exemplare (lt. IVW II/2024),  
davon Mitgliederstücke: 27.291

### Erscheinungsweise

monatlich mit einer Doppelausgabe Juli/August (erscheint im August)

### Organschaften

Offizielles Organ von



Deutsche Gesellschaft für Anästhesiologie & Intensivmedizin

Deutsche Gesellschaft für Anästhesiologie und Intensivmedizin e. V. (DGAI)



Berufsverband Deutscher Anästhesistinnen und Anästhesisten e. V. (BDA)

Organ von



Deutsche Interdisziplinäre Vereinigung für Intensiv- und Notfallmedizin e. V. (DIVI)

A&I – Anästhesiologie & Intensivmedizin  
Mediadaten Nr. 60, gültig ab 01.10.2024

## **Verlag**

Aktiv Druck & Verlag GmbH  
An der Lohwiese 36, 97500 Ebelsbach  
Tel. 09522/943571  
Fax 09522/943577  
E-Mail: ai@aktiv-druck.de  
www.aktiv-druck.de  
www.ai-online.info  
Registergericht Bamberg, HRB 1084

## **Geschäftsführung**

Wolfgang Schröder, Jan Schröder, Nadja Schwarz

## **Bankverbindung**

Sparkasse Schweinfurt-Haßberge  
IBAN: DE82 7935 0101 0000 2603 31  
BIC: BYLADEM1KSW

## *Ansprechpartner*

### **Verlagsrepräsentanz/Leitung Mediaverkauf**

Jürgen Distler  
Tel. 0171/9432534  
E-Mail: jdistler@bda-ev.de / anzeigen@aktiv-druck.de

## **Redaktion**

Neuwieder Straße 9, 90411 Nürnberg  
Tel. 0911/9337812  
E-Mail: redaktion@ai-online.info

## **Technische Angaben**

### *Zeitschriftenformat*

210 mm breit x 280 mm hoch

### *Satzspiegel 1/1-Seite*

180 mm breit x 223 mm hoch

### *Angeschnittene Anzeigen 1/1-Seite*

216 mm breit 286 mm hoch (inkl. 3 mm Beschnittzugabe)

### *Druckverfahren*

Offsetdruck

### *Bindung*

Rückendrahtheftung

### *Druck*

Offsetdruck, 4-farbig, CMYK, Euroskala

### *Druckdaten*

Die Daten müssen als druckfähige PDF-Datei angeliefert werden (PDF X3; Farbmodus: Euroskala 4c; maximaler Farbauftrag: 300%, ein höherer Farbauftrag wird automatisch verringert, wodurch Farbabweichungen entstehen können, die nicht reklamiert werden können; alle Schriften eingebettet oder in Zeichenwege zerlegt; Bildauflösung 300 dpi bzw. 600 dpi für Strichzeichnungen). Bei angeschnittenen Seiten benötigen wir eine Beschnittzugabe von jeweils 3 mm an allen Seiten.

### *Bilddateien*

TIFF, JPEG, EPS (mit eingebundenen Schriften)

### *Datenaustausch*

per E-Mail an ai@aktiv-druck.de bzw. per CD postalisch an den Verlag

A&I – Anästhesiologie & Intensivmedizin  
Mediadaten Nr. 60, gültig ab 01.10.2024

### Terminplan 2025

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagen- schluss	voraussichtlicher Versandtermin
Januar 2025	11.12.2024	13.12.2024	10.01.2025
Februar 2025	14.01.2025	16.01.2025	10.02.2025
März 2025	12.02.2025	14.02.2025	10.03.2025
April 2025	13.03.2025	14.03.2025	08.04.2025
Mai 2025	14.04.2025	16.04.2025	09.05.2025
Juni 2025	13.05.2025	15.05.2025	10.06.2025
Juli/August 2025	14.07.2025	16.07.2025	08.08.2025
September 2025	12.08.2025	14.08.2025	08.09.2025
Oktober 2025	14.09.2025	16.09.2025	10.10.2025
November 2025	12.10.2025	14.10.2025	09.11.2025
Dezember 2025	12.11.2025	14.11.2025	09.12.2025

### Kongressausgaben 2025

Heft 2/Februar 2025

## Symposium Intensivmedizin + Intensivpflege 2025

35. Symposium, 12.–14.02.2025, Bremen

Heft 3/März 2025

## DINK 2025

Deutscher Interdisziplinärer Notfallmedizin Kongress  
20.–21.03.2025, Koblenz

Heft 4/April 2025

## BANIS 2025

Bodensee Symposium Anästhesie • Notfall • Intensiv  
09.–10.05.2025, Lindau

Heft 9/September 2025

## DGAI 2025

Der Jahreskongress (DGAI)  
17.–19.09.2025, Kassel

Heft 11/November 2025

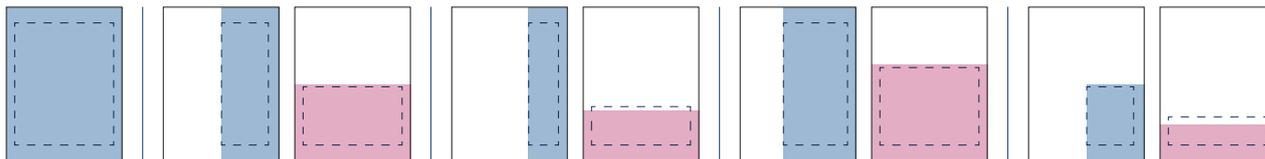
## DIVI 2025

Deutsche Interdisziplinäre Vereinigung für Intensiv-  
und Notfallmedizin  
03.–05.12.2025, Hamburg



A&I – Anästhesiologie & Intensivmedizin  
 Mediadaten Nr. 60, gültig ab 01.10.2024

## Anzeigenformate (Formate & Preise Stellenmarkt siehe nächste Seite) & Preise



Format (BxH in mm)	1/1 hoch	1/2 hoch	1/2 quer	1/3 hoch	1/3 quer	2/3 hoch	2/3 quer	1/4 hoch	1/4 quer
Seitengröße	210 x 280 mm	101 x 280 mm	210 x 136 mm	71 x 280 mm	210 x 90 mm	132 x 280 mm	210 x 175 mm	101 x 136 mm	210 x 66 mm
Satzspiegelgröße	180 x 223 mm	86 x 223 mm	180 x 107 mm	55 x 223 mm	180 x 71 mm	117 x 223 mm	180 x 142 mm	86 x 107 mm	180 x 52 mm
Grundpreis s/w	2.310,- €	1.390,- €	1.390,- €	950,- €	950,- €	1.800,- €	1.800,- €	715,- €	715,- €
2 c	2.790,- €	1.870,- €	1.870,- €	1.430,- €	1.430,- €	2.280,- €	2.280,- €	1.195,- €	1.195,- €
3 c	3.270,- €	2.350,- €	2.350,- €	1.910,- €	1.910,- €	2.760,- €	2.760,- €	1.675,- €	1.675,- €
4 c	3.750,- €	2.830,- €	2.830,- €	2.390,- €	2.390,- €	3.240,- €	3.240,- €	2.155,- €	2.155,- €

Advertorial	1/1	2/1
4 c	3.600,- €	5.675,- €

**Platzierungszuschlag für Umschlagsseiten\*\***  
 2. Umschlagsseite = 15%  
 4. Umschlagsseite = 20%

**A&I Sonderdruck\***  
 Format: 210 x 280 mm  
 Preise auf Anfrage, Auflage nach Wunsch

### Staffel-Rabatte

3 Veröffentlichungen = 3%	3 Seiten = 5%
6 Veröffentlichungen = 5%	6 Seiten = 10%
11 Veröffentlichungen = 10%	11 Seiten = 15%

Rabatte gelten bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres.  
 Preisbeispiele beinhalten Farbzuschlag (nicht rabattfähig) pro Farbe (Euroska) 480,- €.

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

\* Sonderdrucke sind nicht rabattfähig.

\*\* Platzierungszuschläge sind nicht rabattfähig.

\*\* Platzierungszuschläge werden auf den jeweiligen Farbpriß erhoben (Ausnahme: bei s/w-Anzeigen auf Grundpreis)

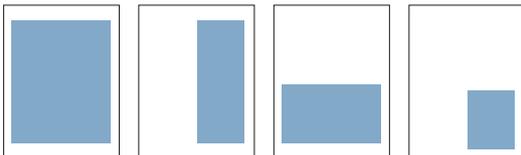
Lizenzgebühr (Laufzeit 1 Jahr) für die digitale Verwendung des Sonderdrucks (z.B. zur Integration in Ihre Website oder Kundenmailings).  
 Inkl. der Bereitstellung einer internetoptimierten Dateivorlage (72 dpi) im PDF Format 600,- €.



A&I – Anästhesiologie & Intensivmedizin  
Mediadaten Nr. 60, gültig ab 01.10.2024

## Stellenmarkt (Print & Online)

Anzeigenformate & Preise



Format	1/1	1/2	1/2	1/4
(B x H in mm)	hoch	hoch	quer	hoch
Satzspiegelgröße	180 x 223 mm	86 x 223 mm	180 x 107 mm	86 x 107 mm
Grundpreis s/w	2.205,- €	1.325,- €	1.325,- €	675,- €
2 c	2.685,- €	1.805,- €	1.805,- €	1.155,- €
3 c	3.165,- €	2.285,- €	2.285,- €	1.635,- €
4 c	3.645,- €	2.765,- €	2.765,- €	2.115,- €

Stellenanzeigen werden nur auf Satzspiegelgröße veröffentlicht.

## Stellenanzeigen in der A&I profitieren von unserem Crossmedia-Vorteil!

Alle Printanzeigen werden online 1:1 für die Laufzeit von 30 Tagen veröffentlicht auf:

[www.stellenmarkt-anaesthesie.de](http://www.stellenmarkt-anaesthesie.de)

[www.dgai.de](http://www.dgai.de)

(Offizielle Homepage der DGAI e. V.)

[www.bda.de](http://www.bda.de)

(Offizielle Homepage des BDA e. V.)

[www.ai-online.info](http://www.ai-online.info)

## Unser zusätzlicher Pluspunkt:

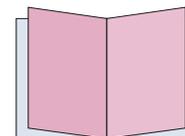
Alle Stellenanzeigen werden automatisch für **Google Jobs** optimiert!



## Einhefter (nicht rabattierbar)

2-seitig: 5.260,- €

4-seitig: 8.795,- €



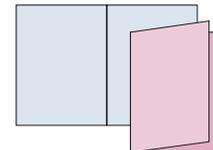
## Beilagen (nicht rabattierbar)

bis 25 g pro Tausend: 165,- €

je weitere 5 g einmalig: 800,- €

benötigte Liefermenge: 27.600 Stück

Format: Höchstformat max. 200 x 265 mm



## Sonderwerbformen auf Anfrage

## Versandanschrift für Druckunterlagen, Einhefter bzw. Beilagen

Aktiv Druck & Verlag GmbH

An der Lohwiese 36, 97500 Ebelsbach

## Anlieferung/Liefervermerk/Betreff

Bitte auf Lieferschein (von außen gut sichtbar) vermerken:

A&I, Erscheinungsmonat, Jahr  
(z.B. A&I Sept. 2025)

Anlieferung frei Haus

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

## Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb  
von 14 Tagen 2% Skonto,  
30 Tage rein netto

A&I – Anästhesiologie & Intensivmedizin  
 Mediadaten Nr. 60, gültig ab 01.10.2024

## Stellenmarkt „ONLINE ONLY“

Unser Onlineangebot (Online Only) für Ihre Stellenanzeige auf den Top-Portalen der deutschen Anästhesiologie:

**www.ai-online.info**

Online-Portal der Fachzeitschrift „A&I – Anästhesiologie & Intensivmedizin“

**www.stellenmarkt-anaesthesia.de**

Online-Stellenmarkt der Fachzeitschrift „A&I – Anästhesiologie & Intensivmedizin“

**www.bda.de**

offizielle Homepage des Berufsverbandes Deutscher Anesthetistinnen und Anesthetisten e.V.

**www.dgai.de**

offizielle Homepage der Deutschen Gesellschaft für Anästhesiologie und Intensivmedizin e.V.

## Reichweite

Weit über 1 Million Seitenaufrufe und über 520.000 Visits auf den Internet-Portalen der Fachzeitschrift „A&I – Anästhesie & Intensivmedizin“ sowie des BDA und der DGAI verdeutlichen den hohen Stellenwert der anästhesiologischen Verbandsseiten, auf denen der „A&I“-Stellenmarkt zielgruppengerecht integriert ist.

## Newsletter

Laufzeitspezifische Veröffentlichung im 4x jährlich erscheinenden BDA-Newsletter, der an ca. 18.000 Empfängerinnen und Empfänger ausgesandt wird.



A&I – Anästhesiologie & Intensivmedizin  
 Mediadaten Nr. 60, gültig ab 01.10.2024

## Ihre Buchung, leicht gemacht

Teilen Sie uns einfach Ihr gewünschtes Leistungspaket (Basis oder Premium) per E-Mail an [anzeigen@aktiv-druck.de](mailto:anzeigen@aktiv-druck.de) mit und schicken uns zur Erstellung der Onlineanzeige ein **Logo** (100 x 100 px), ein **Headerbild** (800 x 300 px) im JPEG-Format (RGB) und Ihren **Anzeigentext** bzw. den Link zu Ihrer Anzeige.

Wir stellen die Anzeige dann schnellstmöglich – in der Regel innerhalb von 48 Stunden – online.



Leistung	Basis-Schaltung	Premium
	30 Tage	60 Tage
Veröffentlichung auf folgenden Internet-Portalen: <a href="http://www.ai-online.info">www.ai-online.info</a> <a href="http://www.stellenmarkt-anaesthesie.de">www.stellenmarkt-anaesthesie.de</a> <a href="http://www.bda.de">www.bda.de</a> <a href="http://www.dgai.de">www.dgai.de</a>	X	X
Optimiert für Google for Jobs	X	X
Aktualisierung nach 30 Tagen (Anzeige erscheint wieder oben in den Suchergebnissen)		X
Optional während der Laufzeit einmaliger Austausch der Anzeige gegen eine neue ohne Zusatzkosten		X
Veröffentlichung im BDA-Newsletter (Empfängerkreis ca. 18.000), März, Juni, September, Dezember		X
	<b>1.385,- €</b>	<b>1.820,- €</b>

Buchbare Zusatzleistung zu den Online-Schaltungen		
Laufzeitverlängerung (30 Tage) inkl. Neupositionierung im oberen Bereich der Suchergebnisse	<b>650,- €</b>	<b>650,- €</b>

A&I – Anästhesiologie & Intensivmedizin  
Mediadaten Nr. 60, gültig ab 01.10.2024

**ONLINE**  
**www.ai-online.info**

### Kurzcharakteristik

Das Internet-Portal der Fachzeitschrift A&I – Anästhesiologie & Intensivmedizin spiegelt die Inhalte der monatlich erscheinenden Printausgabe für die digitale Zielgruppe. Mit rund 580.000 Seitenaufrufen und 200.000 Nutzern ist „ai-online.info“ analog zur Print-Ausgabe das führende Online-Medium im Fachbereich AINS.

Mit seiner Rubrik „Online First“ sowie den online veröffentlichten A&I-Supplements bietet „ai-online.info“ neben der digitalen Verfügbarkeit der Print-Inhalte weitere wichtige Zusatzinhalte. Alle Online-Inhalte sind integraler Bestandteil der cross-medialen A&I-Publizistik und daher auch zitierfähig. Somit liefert „ai-online.info“ für die User einen dauerhaft fachspezifisch-inhaltlichen Zusatznutzen. Außerdem erlaubt das Online-Portal durch seine umfangreiche Archivfunktion die bestmögliche Inhaltsrecherche in den zurückliegenden Ausgaben und A&I-Jahrgängen.

Open Access  
www.ai-online.info



Nutzer: 200.000

580.000 Seitenaufrufe

A&I – Anästhesiologie & Intensivmedizin  
Mediadaten Nr. 60, gültig ab 01.10.2024

## ONLINE

[www.ai-online.info](http://www.ai-online.info)

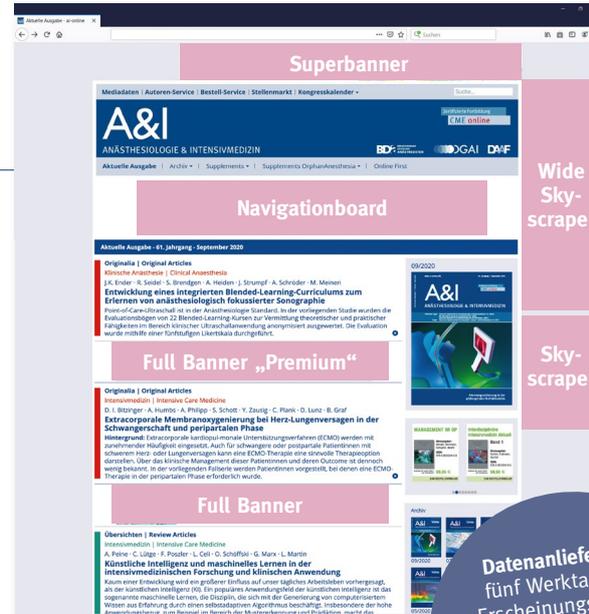
### Werbeformate & Preise\*

Format	Breite × Höhe (in Pixeln)	Preis (Euro)*
<b>Superbanner</b>	900 x 90	3.200,- €
Platzierung: Startseite + Unterseiten / prominent im oberen Bildschirmbereich		
<b>Navigationboard</b>	900 x 150	3.690,- €
Platzierung: Startseite + Unterseiten / zwischen Navigationsleiste und Content		
<b>Full Banner „Premium“</b>	680 x 100	2.800,- €
Platzierung: Startseite auf Pos. 1, zwischen erstem und zweitem red. Beitrag		
<b>Full Banner</b>	680 x 100	2.050,- €
Platzierung: Startseite zwischen den Beiträgen, ab Pos. 2, nach zweitem red. Beitrag etc.		
<b>Wide Skyscraper</b>	200 x 600	2.150,- €
Platzierung: Startseite + Unterseiten / rechts, neben Content		
<b>Skyscraper</b>	200 x 300	1.325,- €
Platzierung: Startseite + Unterseiten / rechts, neben Content		
<b>Wallpaper</b>	900 x 90 (oben) / 200 x 600 (rechts)	4.300,- €
Platzierung: Startseite + Unterseiten / Kombination aus Superbanner & Wide Skyscraper		

\* Alle Preise gelten für die Laufzeit von einem Monat.

### Staffel-Rabatte nach gebuchter Laufzeit

- ab 3 Monate = 3%
- ab 6 Monate = 5%
- 12 Monate = 10%



### Technische Voraussetzungen (Banner):

- nicht animiert: jpg, png, gif Datei
- animiert: gif Datei
- animiert: Flash
- wichtig: responsiv

**Datenanlieferung:**  
fünf Werktage vor  
Erscheinungstermin.  
Alle Preise gelten pro  
Monat und verstehen sich  
zuzüglich der  
gesetzlichen MwSt.

A&I – Anästhesiologie & Intensivmedizin  
Mediadaten Nr. 60, gültig ab 01.10.2024

## Kombinationspakete

### Advertorial (Print+Online-Kombination)

Dieses Paket ist nur crossmedial (Print+Online) buchbar.

Leistungsumfang Print+Online:

- Print-Advertorial: 1/1-Seite oder 2/1-Seite in Fachzeitschrift „A&I“
- Online-Advertorial auf [www.ai-online.info](http://www.ai-online.info):
  - Schlagzeile und Teasertext auf Startseite von [www.ai-online.info](http://www.ai-online.info) (Umfang ca. 300 Zeichen inkl. Leer- und Textzeichen);
  - kompletter Print-Beitrag (inkl. Abbildungen und/oder Fotos sowie ggf. Logo) wird auf einer in den Beitrag einführenden Landingpage als PDF-Datei zum Download veröffentlicht.
  - Laufzeit: 1 Monat (online)

Preise: bei 1/1-Seite: 4.050,- €  
bei 2/1-Seite: 7.800,- €

### Banner + Advertorial (Nur-Online-Kombination)

Leistungsumfang:

Advertorial + Banner auf [www.ai-online.info](http://www.ai-online.info)

### Variante A:

**Advertorial** (Textlänge: ca. 3.600 Zeichen)

- Schlagzeile und Teasertext auf Startseite von [ai-online.info](http://ai-online.info) (Umfang ca. 300 Zeichen inkl. Leer- und Textzeichen);
- kompletter Beitrag (ca. 3.600 Zeichen inkl. Leer- und Textzeichen sowie eine Abbildung oder ein Foto) wird auf einer in den Beitrag einführenden Landingpage als PDF-Datei zum Download veröffentlicht.

**inklusive Banner** (optional mit Wide Skyscraper oder Superbanner):  
mit „Wide Skyscraper Banner“ (200 x 600 px): Preis: 3.740,- €  
mit „Superbanner“ (900 x 90 px): Preis: 4.235,- €  
Laufzeit: 1 Monat

### Variante B:

**Advertorial** (Textlänge: ca. 8.000 Zeichen)

- Schlagzeile und Teasertext auf Startseite (Umfang ca. 300 Zeichen inkl. Leer- und Textzeichen);
- kompletter Beitrag (ca. 8.000 Zeichen inkl. Leer- und Textzeichen sowie eine Abbildung oder ein Foto) wird auf einer in den Beitrag einführenden Landingpage als PDF-Datei zum Download veröffentlicht.

**inklusive Banner** (optional mit Wide Skyscraper oder Superbanner):  
mit „Wide Skyscraper Banner“ (200 x 600 px): Preis: 6.240,- €  
mit „Superbanner“ (900 x 90 px): Preis: 6.735,- €  
Laufzeit: 1 Monat



# Allgemeine Geschäftsbedingungen

**Ziffer 1**  
„**Zeigenauftrag**“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen“ bezeichnet) von Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als „Werbungtreibende“ bezeichnet) in einer Zeitung oder Zeitschrift zum Zweck der Werbung.

**Ziffer 2**  
Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der den Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird.

**Ziffer 3**  
Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewählten und dem tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.

**Ziffer 4**  
Aufträge für Anzeigen, die nur in bestimmten Heftnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

**Ziffer 5**  
Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kennzeichnend gemacht.

**Ziffer 6**  
Der Verlag behält sich vor, Anzeigen - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - abzuweihen, wenn - deren Inhalt gegen Gesetze oder berufliche Bestimmungen verstößt oder  
- deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder  
- deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist  
- Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten.

Aufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage des Modells und dessen Billigung bindend.  
Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte betreffen (Verbandwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Verlages. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbandsaufschlags.

Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird für den Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

**Ziffer 7**  
Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckerunterlagen oder anderer Werbemittel ist alleine der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckerunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäß, insbesondere dem Format und den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Jeder digitalen Druckerunterlagenübermittlung ist ein Proof auf dem Postwege anzuhängen. Liegt dem Verlag dieser Proof nicht vor, hat der Auftraggeber im Falle der nicht ordnungsgemäßen Auslieferung keinen Anspruch auf Minderung. Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu veretzende Änderungen der Druckerunterlagen hat der Auftraggeber zu tragen.

Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen und anderen Werbemittel im Rahmen der durch die Druckerunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt nur für den Fall, dass der Auftraggeber die Vorgaben des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckerunterlagen einhält.

**Ziffer 8**  
Druckerunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckerunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Verbreitung der Anzeige.

**Ziffer 9**  
Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn - diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht, oder  
- diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigem Kosten möglich wäre.

Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/ Ersatzveröffentlichung erneut einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrages ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn eingereicht gemacht werden.

Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche oder leitende Angestellte des Verlages verursacht wurde. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.

Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen - außer bei offensichtlichem Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geteilt werden. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorzeitlichem Verhalten beruhen.

**Ziffer 10**  
Probewebe werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probebezüge. Der Verlag berechnigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probebezugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

**Ziffer 11**  
Sollte keine besonderen Großdruckvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

**Ziffer 12**  
Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwasige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

**Ziffer 13**  
Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die rechtlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlensziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

**Ziffer 14**  
Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Vervielfältigung und Verbreitung der Anzeige.

**Ziffer 15a**  
Aus einer Auftragsminderung kann - vorbehaltlich der Regelung der Ziffer 16b - nach Maßgabe des Satzes 2 bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisreduzierung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt das mit der ersten Anzeige beginnende Inseritionsjahres die Garantieaufgabe unterschritten wird. Eine Auftragsminderung ist nur dann ein zur Preisreduzierung berechtigender Mangel, wenn und soweit sie bei einer Garantieaufgabe bis zu 50 000 Exemplaren mindestens 20 v. H., bei einer Garantieaufgabe bis zu 100 000 Exemplaren mindestens 15 v. H. beträgt.

Eine Auftragsminderung aus Gründen der Ziff. 23 bleibt unberücksichtigt. Als Garantieaufgabe gilt die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder, wenn eine Auflage nicht genannt ist, die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verkaufte) Auflage des vorausgesetzten Kalenderjahres.

Darüber hinaus sind bei Abschleusen Preisreduzierungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

**Ziffer 15b**  
(Sondervorschrift bei Auftragsminderungen für Titel, die hebzogene Auflagenenden veröffentlichen)  
Abweichend von Nummer 15a berechtigt eine Auftragsminderung bei Titeln, die hebzogene Auflageendaten veröffentlichen, nur dann zu einer Preisreduzierung, wenn und soweit sie bei einer Auflage (Garantieaufgabe) von bis zu 100.000 Exemplaren so v.H. überschreitet. Eine Auftragsminderung aus Gründen der Ziff. 23 bleibt unberücksichtigt.

Die der Garantie zugrunde liegende Auflage ist die gesamte verkaufte Auflage im Sinne der Definition der IVW. Sie errechnet sich für das Inseritionsjahr aus dem Auflagen-durchschnitt der vier Quartale vor dem Inseritionsjahr, soweit nicht vom Verlag eine absolute Auflagenzahl als Garantie in der jeweiligen Preisliste angegeben wurde. Voraussetzung für einen Anspruch auf Preisreduzierung ist ein rabattfähiger Abschluss auf Basis der Mengentafel und für mindestens drei Ausgaben.

Grundlage für die Berechnung der Preisreduzierung ist der Auftrag pro Unternehmen, soweit nicht bei Auftragserteilung eine Abrechnung nach Marken, die bei Auftragserteilung zu definieren sind, vereinbart wurde.

Die mögliche Auftragsminderung errechnet sich als Saldo der Auflagen- und Auflagenüberschreitungen der belegten Ausgaben innerhalb des Inseritionsjahres. Die Rückvergütung erfolgt am Kampagnenende auf Basis des Kundennetzes unter Berücksichtigung der bereits gewährten Agenturvergütung als Naturalzuschuss und wenn dies nicht mehr möglich ist als Entgelt. Ein Anspruch auf Rückvergütung besteht nur, wenn die Rückvergütungsumme mindestens 2,50 Euro beträgt.

**Ziffer 16**  
Aus Anzeigen werden der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden für weitere Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Kommt Verlag kann einvernehmlich als Vertreter das Recht eingetragene Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Waren, Bücher, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

**Ziffer 17**  
Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

**Ziffer 18**  
Die Werbungsmittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.

**Ziffer 19**  
Preisänderungen für erteilte Auftragsaufträge sind gegenüber Unternehmen wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preisänderung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preisänderung ausgebaut werden.

**Ziffer 20**  
Wird für Konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist die schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbungtreibenden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent besteht.

Der Konzernstatus ist bei Kapitalgesellschaften durch Bestätigung eines Wirtschaftsprüfers oder durch Vorlage des letzten Geschäftsberichts, bei Personengesellschaften durch Vorlage eines Handelsregisterauszuges nachzuweisen.

Der Nachweis muss spätestens bis zum Abschluss des Inseritionsjahres erbracht werden. Ein späterer Nachweis kann nicht rückwirkend anerkannt werden. Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung durch den Verlag.

Konzernrabatte werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzuzeigen; mit der Beendigung der Konzernzugehörigkeit endet auch die Konzernrabattierung.

**Ziffer 21**  
Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelegten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Auftragsauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt.

Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverfolgung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen Urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungs- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme, aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen nicht unbegrenzt übertragen.

**Ziffer 22**  
Bei Betriebsstörungen oder im Falle höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen - sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, deren sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient - hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Vertragsobjekt mit 80% der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauft oder auf andere Weise zugiescherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte Verkaufszahl oder zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

(Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden zur Anwendung im Anzeigen- und Fremdbelagengeschäft unverbindlich empfohlen. Es bleibt den Vertragspartnern unbenommen, abweichende Vereinbarungen zu treffen.)

(Stand 01.04.2007) gültig ab 01.04.2007

# A&I

## ANÄSTHESIOLOGIE & INTENSIVMEDIZIN

Zertifizierte Fortbildung

CME online

### Suchen Sie Personal

im Bereich Anästhesie, Intensiv-, Notfall-  
sowie Schmerzmedizin?

Werben Sie  
im Stellenmarkt  
der A&I!  
(Print + Online)



Deutsche Gesellschaft für Anästhesiologie & Intensivmedizin

[www.dgai.de](http://www.dgai.de)



[www.bda.de](http://www.bda.de)

Verlag & Druckerei • Aktiv Druck & Verlag GmbH  
An der Lohwiese 36 • 97500 Ebelsbach/Deutschland  
[www.aktiv-druck.de](http://www.aktiv-druck.de)

