A&I

ANÄSTHESIOLOGIE & INTENSIVMEDIZIN

Zertifizierte Fortbildung
CME online

Offizielles Organ der Deutschen Gesellschaft für Anästhesiologie und Intensivmedizin e.V. (DGAI),
des Berufsverbandes Deutscher Anästhesisten e.V. (BDA) und der Deutschen Akademie für Anästhesiologische Fortbildung e.V. (DAAF);
Organ der Deutschen Interdisziplinären Vereinigung für Intensiv- und Notfallmedizin e.V. (DIVI)

Mediadaten 2021

Nr. 56 – Gültig ab 01.10.2020

Aktiv Druck & Verlag GmbH

A&I – Anästhesiologie & Intensivmedizin
Mediadaten Nr. 56, gültig ab 01.10.2020

Gesamtschriftleiter: Prof. Dr. Dr. Kai Zacharowski

Kurzcharakteristik

Die Fachzeitschrift A&I informiert über aktuelle Entwicklungen in der Anästhesiologie mit ihren vier Säulen – Anästhesie, Intensivmedizin, Notfallmedizin und Schmerztherapie – und wendet sich an Anästhesistinnen und Anästhesisten in Klinik, Praxis und Forschung.

Übersichtsarbeiten zu relevanten anästhesiologischen Fragestellungen, Originalarbeiten zu aktuellen Studien, neue Leitlinien und spannende Kasuistiken vermitteln dem Leser neue wissenschaftliche Ergebnisse, wichtiges Hintergrundwissen und konkrete Handlungsempfehlungen.

Ein CME-zertifizierter Fortbildungsbereich, berufspolitische Entwicklungen, Empfehlungen aus den Bereichen Medizin- und Versicherungsrecht sowie praxisorientierte Anleitungen zu Spezialgebieten wie „OrphanAnesthesia“ runden das breite Spektrum für den Leser ab und bieten vielfältige Hilfestellungen für den praktischen Arbeitsalltag im interdisziplinären und interprofessionellen Umfeld. Ein Stellenmarkt vervollständigt das redaktionelle Konzept und bietet mit einer Auflage ›27.000 höchsten Nutzen für Klinik und Praxis.

Eine besondere Attraktivität der Zeitschrift liegt in einer internationalen Sichtbarkeit über einen englischsprachigen Onlinebereich ausgewählter Artikel sowie einer bestmöglichen Aufmerksamkeit für die Inhalte durch den Open-Access-Zugang.

Die A&I ist offizielles Organ der anästhesiologischen Verbände in Deutschland und damit unter anderem „Pflichtlektüre“ für Führungskräfte und Entscheidungsträger in anästhesiologischen Krankenhausabteilungen und Praxen.

Zielgruppe
Fachärzte in den Anästhesie-Abteilungen der Kliniken und Krankenhäuser sowie niedergelassene Anästhesisten

Druckauflage
27.500 Exemplare (lt. IVW II/2020)

Verbreitete Auflage
Abonnenten: 27.068 Exemplare (lt. IVW II/2020),
davon Mitgliederstücke: 26.977

Erscheinungsweise
monatlich mit einer Doppelausgabe Juli/August (erscheint im August)

Organschaften

Offizielles Organ von

Deutsche Gesellschaft für Anästhesiologie und Intensivmedizin e.V. (DGAI)

Berufsverband Deutscher Anästhesisten e.V. (BDA)

Deutsche Akademie für Anästhesiologische Fortbildung e.V. (DAAF)

Organ von

Deutsche Interdisziplinäre Vereinigung für Intensiv- und Notfallmedizin e.V. (DIVI)

A&I – Anästhesiologie & Intensivmedizin
Mediadaten Nr. 56, gültig ab 01.10.2020

Verlag
Aktiv Druck & Verlag GmbH
An der Lohwiese 36, 97500 Ebelsbach
Tel. 09522/943571
Fax 09522/943577
E-Mail: ai@aktiv-druck.de
www.aktiv-druck.de
www.ai-online.info
Registergericht Bamberg, HRB 1084

Geschäftsführung
Wolfgang Schröder, Jan Schröder, Nadja Schwarz

Bankverbindung
Sparkasse Schweinfurt-Haßberge
IBAN: DE82 7935 0101 0000 2603 31
BIC: BYLADEM1KSW

Ansprechpartner
Verlagsrepräsentanz/Leitung Mediaverkauf
Jürgen Distler
Tel. 0171/9432534
Fax 0911/3938195
E-Mail: jdistler@bda-ev.de / anzeigen@aktiv-druck.de

Redaktion
Carolin Sofia Kopp B.A.
Tel. 0911/93378-12
Fax 0911/3938195
E-Mail: ckopp@dgai-ev.de

Technische Angaben

Zeitschriftenformat
210 mm breit x 280 mm hoch

Satzspiegel 1/1-Seite
180 mm breit x 223 mm hoch

Angeschnittene Anzeigen 1/1-Seite
216 mm breit 286 mm hoch (inkl. 3 mm Beschnittzugabe)

Druckverfahren
Offsetdruck

Bindung
Rückendrahtheftung

Druck
Offsetdruck, 4-farbig, CMYK, Euroskala

Druckdaten
Die Daten müssen als druckfähige PDF-Datei angeliefert werden (PDF X3; Farbmodus: Euroskala 4c; maximaler Farbauftrag: 300 %, ein höherer Farbauftrag wird automatisch verringert, wodurch Farbabweichungen entstehen können, die nicht reklamiert werden können; alle Schriften eingebettet oder in Zeichenwege zerlegt; Bildauflösung 300 dpi bzw. 600 dpi für Strichzeichnungen). Bei angeschnittenen Seiten benötigen wir eine Beschnittzugabe von jeweils 3 mm an allen Seiten.

Bilddateien
TIFF, JPEG, EPS (mit eingebundenen Schriften)

Datenaustausch
per E-Mail an ai@aktiv-druck.de bzw. per CD postalisch an den Verlag

A&I – Anästhesiologie & Intensivmedizin
Mediadaten Nr. 56, gültig ab 01.10.2020

Terminplan 2021

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagen-schluss	voraussichtlicher Versandtermin
Januar 2021	11.12.2020	15.12.2020	08.01.2021
Februar 2021	15.01.2021	19.01.2021	08.02.2021
März 2021	12.02.2021	16.02.2021	08.03.2021
April 2021	17.03.2021	19.03.2021	09.04.2021
Mai 2021	16.04.2021	20.04.2021	10.05.2021
Juni 2021	17.05.2021	19.05.2021	10.06.2021
Juli/August 2021	16.07.2021	20.07.2021	06.08.2021
September 2021	13.08.2021	17.08.2021	06.09.2021
Oktober 2021	15.09.2021	17.09.2021	06.10.2021
November 2021	15.10.2021	19.10.2021	09.11.2021
Dezember 2021	15.11.2021	17.11.2021	07.12.2021

Kongressausgaben 2021

Heft 2/Februar 2021
Symposium Intensivmedizin + Intensivpflege
31. Symposium, 24.–26.02.2021, Bremen

Heft 2/Februar 2021
DINK 2021
Deutscher Interdisziplinärer Notfallmedizin Kongress
04./06.03.2021, Koblenz

Heft 4/April 2021
DAC 2021 (goes digital)
Deutscher Anästhesiecongress
06.–08.05.2021

Heft 9/September 2021
HAI 2021
Hauptstadtkongress der DGAI für Anästhesiologie und Intensivtherapie mit Pflegesymposium und Rettungsdienstforum
16.–18.09.2020, Berlin

Heft 11/November 2021
DIVI 2021
Deutsche Interdisziplinäre Vereinigung für Intensiv- und Notfallmedizin
01.–03.12.2020, Hamburg

A&I
ANÄSTHESIOLOGIE & INTENSIVMEDIZIN

A&I – Anästhesiologie & Intensivmedizin
Mediadaten Nr. 56, gültig ab 01.10.2020

Anzeigenformate & Preise

(Formate & Preise Stellenmarkt siehe nächste Seite)

Format	**1/1**	**1/2**	**1/2**	**1/3**	**1/3**	**2/3**	**2/3**	**1/4**	**1/4**
(B x H in mm)	hoch	hoch	quer	hoch	quer	hoch	quer	hoch	quer
Seitengröße	210 x 280 mm	101 x 280 mm	210 x 136 mm	71 x 280 mm	210 x 90 mm	132 x 280 mm	210 x 175 mm	101 x 136 mm	210 x 66 mm
Satzspiegelgröße	180 x 223 mm	86 x 223 mm	180 x 107 mm	55 x 223 mm	180 x 71 mm	117 x 223 mm	180 x 142 mm	86 x 107 mm	180 x 52mm
Grundpreis s/w	2.150,– €	1.290,– €	1.290,– €	880,– €	880,– €	1.670,– €	1.670,– €	660,– €	660,– €
2 c	2.630,– €	1.770,– €	1.770,– €	1.360,– €	1.360,– €	2.150,– €	2.150,– €	1.140,– €	1.140,– €
3 c	3.110,– €	2.250,– €	2.250,– €	1.840,– €	1.840,– €	2.630,– €	2.630,– €	1.620,– €	1.620,– €
4 c	3.590,– €	2.730,– €	2.730,– €	2.320,– €	2.320,– €	3.110,– €	3.110,– €	2.100,– €	2.100,– €

Advertorial	**1/1**	**2/1**
Grundpreis s/w	2.300,– €	4.390,– €
4 c	2.760,– €	5.300,– €

Platzierungszuschlag für Umschlagsseiten*
2. Umschlagsseite = 10%
4. Umschlagsseite = 15%

A&I Sonderdruck
Format: 210 x 280 mm
Preise auf Anfrage, Auflage nach Wunsch

Lizenzgebühr (Laufzeit 1 Jahr) für die digitale Verwendung des Sonderdrucks (z.B. zur Integration in Ihre Website oder Kundenmailings).
Inkl. der Bereitstellung einer internetoptimierten Dateivorlage (72 dpi) im PDF Format 500,– €.

Staffel-Rabatte

3 Veröffentlichungen = 3%	3 Seiten = 5%
6 Veröffentlichungen = 5%	6 Seiten = 10%
11 Veröffentlichungen = 10%	11 Seiten = 15%

Rabatte gelten bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres.
Preisbeispiele beinhalten Farbzuschlag (nicht rabattfähig) pro Farbe (Euroskala) 480,– €.

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.
* Sonderdrucke sind nicht rabattfähig.
* Platzierungszuschläge sind nicht rabattfähig.
* Platzierungszuschläge werden auf den jeweiligen Farbpreis erhoben (Ausnahme: bei s/w-Anzeigen auf Grundpreis)

A&I – Anästhesiologie & Intensivmedizin
Mediadaten Nr. 56, gültig ab 01.10.2020

Stellenmarkt (Print & Online)

Anzeigenformate & Preise

Format (B x H in mm)	**1/1** hoch	**1/2** hoch	**1/2** quer	**1/4** hoch
Satzspiegelgröße	180 x 223 mm	86 x 223 mm	180 x 107 mm	86 x 107 mm
Grundpreis s/w	2.100,– €	1.260,– €	1.260,– €	640,– €
2 c	2.580,– €	1.740,– €	1.740,– €	1.120,– €
3 c	3.060,– €	2.220,– €	2.220,– €	1.600,– €
4 c	3.540,– €	2.700,– €	2.700,– €	2.080,– €

Stellenanzeigen werden nur auf Satzspiegelgröße veröffentlicht.

Stellenanzeigen in der A&I profitieren von unserem Crossmedia-Vorteil!
Alle Printanzeigen werden online 1:1 veröffentlicht auf:
www.stellenmarkt-anaesthesie.de

Zusätzlicher Pluspunkt:
Wir verlinken Ihre Print-Anzeige (ohne Aufpreis) für 30 Tage auf folgenden Online-Plattformen:
www.dgai.de
www.bda.de
www.ai-online.info

Einhefter (nicht rabattierbar)
2-seitig: 4.110,– €
4-seitig: 8.012,– €

Beilagen (nicht rabattierbar)
bis 25 g pro Tausend: 160,– €
je weitere 5 g einmalig: 800,– €

benötigte Liefermenge: 27.500 Stück

Format: Höchstformat max. 200 x 265 mm

Sonderwerbeformen auf Anfrage

Versandanschrift für Druckunterlagen, Einhefter bzw. Beilagen
Aktiv Druck & Verlag GmbH
An der Lohwiese 36, 97500 Ebelsbach

Anlieferung/Liefervermerk/Betreff
Bitte auf Lieferschein (von außen gut sichtbar) vermerken:
A&I, Erscheinungsmonat, Jahr
(z. B. A&I Sept. 2020)

Anlieferung frei Haus

Zahlungsbedingungen
Zahlung innerhalb von 14 Tagen 2 % Skonto, 30 Tage rein netto

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

A&I – Anästhesiologie & Intensivmedizin
Mediadaten Nr. 56, gültig ab 01.10.2020

ONLINE
www.ai-online.info

Kurzcharakteristik

Das Internet-Portal der Fachzeitschrift A&I – Anästhesiologie & Intensivmedizin spiegelt die Inhalte der monatlich erscheinenden Printausgabe für die digitale Zielgruppe. Mit rund 370.000 Seitenaufrufe und knapp 105.000 Nutzern ist „ai-online.info“ analog zur Print-Ausgabe das führende Online-Medium im Fachbereich AINS.
Mit seiner Rubrik „Online First“ sowie den online veröffentlichten A&I-Supplements bietet „ai-online.info“ neben der digitalen Verfügbarkeit der Print-Inhalte weitere wichtige Zusatzinhalte. Alle Online-Inhalte sind integraler Bestandteil der cross-medialen A&I-Publizistik und daher auch zitierfähig. Somit liefert „ai-online.info“ für die User einen dauerhaft fachspezifisch-inhaltlichen Zusatznutzen. Außerdem erlaubt das Online-Portal durch seine umfangreiche Archivfunktion die bestmögliche Inhaltsrecherche in den zurückliegenden Ausgaben und A&I-Jahrgängen.

Open Access
www.ai-online.info

Nutzer: **105.000**

370.000 Seitenaufrufe

A&I – Anästhesiologie & Intensivmedizin
Mediadaten Nr. 56, gültig ab 01.10.2020

ONLINE
www.ai-online.info

Werbeformate & Preise*

Format	Breite × Höhe (in Pixeln)	Preis (Euro)*
Superbanner	900 x 90	3.110,– €
Platzierung: Startseite + Unterseiten / prominent im oberen Bildschirmbereich		
Navigationboard	900 x 150	3.590,– €
Platzierung: Startseite + Unterseiten / zwischen Navigationsleiste und Content		
Full Banner „Premium“	680 x 100	2.730,– €
Platzierung: Startseite auf Pos. 1, zwischen erstem und zweitem red. Beitrag		
Full Banner	680 x 100	1.995,– €
Platzierung: Startseite zwischen den Beiträgen, ab Pos. 2, nach zweitem red. Beitrag etc.		
Wide Skyscraper	200 x 600	2.100,– €
Platzierung: Startseite + Unterseiten / rechts, neben Content		
Skyscraper	200 x 300	1.290,– €
Platzierung: Startseite + Unterseiten / rechts, neben Content		
Wallpaper	900 x 90 (oben) / 200 x 600 (rechts)	4.300,– €
Platzierung: Startseite + Unterseiten / Kombination aus Superbanner & Wide Skyscraper		

* Alle Preise gelten für die Laufzeit von einem Monat.

Staffel-Rabatte nach gebuchter Laufzeit

ab 3 Monate = 3%
ab 6 Monate = 5%
12 Monate = 10%

Datenanlieferung: fünf Werktage vor Erscheinungstermin.

Alle Preise gelten pro Monat und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

Technische Voraussetzungen (Banner):
- nicht animiert: jpg, png, gif Datei
  maximal: 100 KB
- animiert: gif Datei
  maximal: 100 KB
- animiert Flash: maximal 100 KB
  wichtig: responsiv

A&I – Anästhesiologie & Intensivmedizin
Mediadaten Nr. 56, gültig ab 01.10.2020

Kombinationspakete

Advertorial (Print + Online-Kombination)
Dieses Paket ist nur crossmedial (Print + Online) buchbar.

Leistungsumfang Print + Online:
- Print-Advertorial: 1/1-Seite oder 2/1-Seite in Fachzeitschrift „A&I“
- Online-Advertorial auf www.ai-online.info:
  - Schlagzeile und Teasertext auf Startseite von www.ai-online.info (Umfang ca. 300 Zeichen inkl. Leer- und Textzeichen);
  - kompletter Print-Beitrag (inkl. Abbildungen und/oder Fotos sowie ggf. Logo) wird auf einer in den Beitrag einführenden Landingpage als PDF-Datei zum Download veröffentlicht.
  - Laufzeit: 1 Monat (online)

Preise: bei 1/1-Seite: 4.050,– €
bei 2/1-Seite: 7.800,– €

Banner + Advertorial (Nur-Online-Kombination)

Leistungsumfang:
Advertorial + Banner auf www.ai-online.info

Variante A:

Advertorial (Textlänge: ca. 3.600 Zeichen)
- Schlagzeile und Teasertext auf Startseite von ai-online.info (Umfang ca. 300 Zeichen inkl. Leer- und Textzeichen);
- kompletter Beitrag (ca. 3.600 Zeichen inkl. Leer- und Textzeichen sowie eine Abbildung oder ein Foto) wird auf einer in den Beitrag einführenden Landingpage als PDF-Datei zum Download veröffentlicht.

inklusive Banner (optional mit Wide Skyscraper oder Superbanner):
mit „Wide Skyscraper Banner“ (200 x 600 px). Preis: 3.740,– €
mit „Superbanner“ (900 x 90 px.): Preis: 4.235,– €
Laufzeit: 1 Monat

Variante B:

Advertorial (Textlänge: ca. 8.000 Zeichen)
- Schlagzeile und Teasertext auf Startseite (Umfang ca. 300 Zeichen inkl. Leer- und Textzeichen);
- kompletter Beitrag (ca. 8.000 Zeichen inkl. Leer- und Textzeichen sowie eine Abbildung oder ein Foto) wird auf einer in den Beitrag einführenden Landingpage als PDF-Datei zum Download veröffentlicht.

inklusive Banner (optional mit Wide Skyscraper oder Superbanner):
mit „Wide Skyscraper Banner“ (200 x 600 px). Preis: 6.240,– €
mit „Superbanner“ (900 x 90 px.): Preis: 6.735,– €
Laufzeit: 1 Monat

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Ziffer 1
„Anzeigenauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen" bezeichnet) von Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als „Werbungtreibende" bezeichnet) in einer Zeitung oder Zeitschrift zum Zweck der Verbreitung.
Ziffer 2
Ein „Abschluss" ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird.
Ziffer 3
Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten.
Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.
Ziffer 4
Aufträge für Anzeigen, die nur in bestimmten Heftnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
Ziffer 5
Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.
Ziffer 6
Der Verlag behält sich vor, Anzeigen - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - abzulehnen, wenn - deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
- deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder
- deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist
- Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten.

Aufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung bindend.
Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Verlages. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlages.
Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
Ziffer 7
Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist alleine der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Jeder digitalen Druckunterlagenübermittlung ist ein Proof auf dem Postwege anzuhängen.
Liegt dem Verlag dieser Proof nicht vor, hat der Auftraggeber im Falle der nicht ordnungsgemäßen Ausführung keinen Anspruch auf Minderung.
Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen.
Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen oder anderen Werbemittel im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt nur für den Fall, dass der Auftraggeber die Vorgaben des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen einhält.
Ziffer 8
Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Verbreitung der Anzeige.
Ziffer 9
Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn
- diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht, oder
- diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.

Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen.
Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden.
Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Verlages verursacht wurde.
Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.
Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften.
Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.
Ziffer 10
Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
Ziffer 11
Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
Ziffer 12
Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
Ziffer 13
Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 14
Der Verlag liefert auf Wusch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
Ziffer 15a
Aus einer Auflagenminderung kann - vorbehaltlich der Regelung der Ziffer 16b – nach Maßgabe des Satzes 2 bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die Garantieauflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn und soweit sie bei einer Garantieauflage bis zu 50 000 Exemplaren mindestens 20 v. H., bei einer Garantieauflage bis zu 100 000 Exemplaren mindestens 15 v. H. beträgt.
Eine Auflagenminderung aus Gründen der Ziff. 23 bleibt unberücksichtigt. Als Garantieauflage gilt die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder, wenn eine Auflage nicht genannt ist, die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vorausgegangenenKalenderjahres.
Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
Ziffer 15b
(Sondervorschrift bei Auflagenminderungen für Titel, die heftbezogene Auflagendaten veröffentlichen)
Abweichend von Nummer 15a berechtigt eine Auflagenminderung bei Titeln, die heftbezogene Auflagendaten veröffentlichen, nur dann zu einer Preisminderung, wenn und soweit sie bei einer Auflage (Garantieauflage) von bis zu 100.000 Exemplaren 10 v.H. überschreitet. Eine Auflagenminderung aus Gründen der Ziff. 23 bleibt unberücksichtigt.
Die der Garantie zugrunde liegende Auflage ist die gesamte verkaufte Auflage im Sinne der Definition der IVW. Sie errechnet sich für das Insertionsjahr aus dem Auflagendurchschnitt der vier Quartale vor dem Insertionsjahr, soweit nicht vom Verlag eine absolute Auflagenzahl als Garantie in der jeweiligen Preisliste angegeben wurde.
Voraussetzung für einen Anspruch auf Preisminderung ist ein rabattfähiger Abschluss auf Basis der Mengenstaffel und für mindestens drei Ausgaben.
Grundlage für die Berechnung der Preisminderung ist der Auftrag pro Unternehmen, soweit nicht bei Auftragserteilung eine Abrechnung nach Marken, die bei Auftragserteilung zu definieren sind, vereinbart wurde.
Die mögliche Auflagenminderung errechnet sich als Saldo der Auflagenüber- und Auflagenunterschreitungen der belegten Ausgaben innerhalb des Insertionsjahres.
Die Rückvergütung erfolgt am Kampagnenende auf Basis des Kundennettos unter Berücksichtigung der bereits gewährten Agenturvergütung als Naturalgutschrift oder wenn dies nicht mehr möglich ist als Entgelt. Ein Anspruch auf Rückvergütung besteht nur, wenn die Rückvergütungssumme mindestens 2.500 Euro beträgt.
Ziffer 16
Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.
Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen.
Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen.
Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
Ziffer 17
Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.
Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages.
Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.
Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
Ziffer 18
Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.
Ziffer 19
Preisänderungen für erteilte Anzeigenaufträge sind gegenüber Unternehmern wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.
Ziffer 20
Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbungtreibenden erforderlich.Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent besteht.
Der Konzernstatus ist bei Kapitalgesellschaften durch Bestätigung eines Wirtschaftsprüfers oder durch Vorlage des letzten Geschäftsberichtes, bei Personengesellschaften durch Vorlage eines Handelsregisterauszuges nachzuweisen.
Der Nachweis muss spätestens bis zum Abschluss des Insertionsjahres erbracht werden. Ein späterer Nachweis kann nicht rückwirkend anerkannt werden.
Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung durch den Verlag.
Konzernrabatte werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzuzeigen; mit der Beendigung der Konzernzugehörigkeit endet auch die Konzernrabattierung.
Ziffer 21
Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt.
Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.
Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.
Ziffer 22
Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen - sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient - hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80% der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesichterte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

(Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden zur Anwendung im Anzeigen- und Fremdbeilagengeschäft unverbindlich empfohlen. Es bleibt den Vertragsparteien unbenommen, abweichende Vereinbarungen zu treffen.)
(Stand 01.04.2007) gültig ab 01.04.2007

A&I

ANÄSTHESIOLOGIE & INTENSIVMEDIZIN

Zertifizierte Fortbildung
CME online

Suchen Sie Personal

im Bereich Anästhesie, Intensiv-, Notfall- sowie Schmerzmedizin?

Werben Sie im Stellenmarkt der A&I!
(Print + Online)

DGAI
Deutsche Gesellschaft für Anästhesiologie & Intensivmedizin
www.dgai.de

BDA BERUFSVERBAND DEUTSCHER ANÄSTHESISTEN
www.bda.de

DAAF
Deutsche Akademie für Anästhesiologische Fortbildung
www.daaf.de

Verlag & Druckerei • Aktiv Druck & Verlag GmbH
An der Lohwiese 36 • 97500 Ebelsbach/Deutschland
www.aktiv-druck.de