

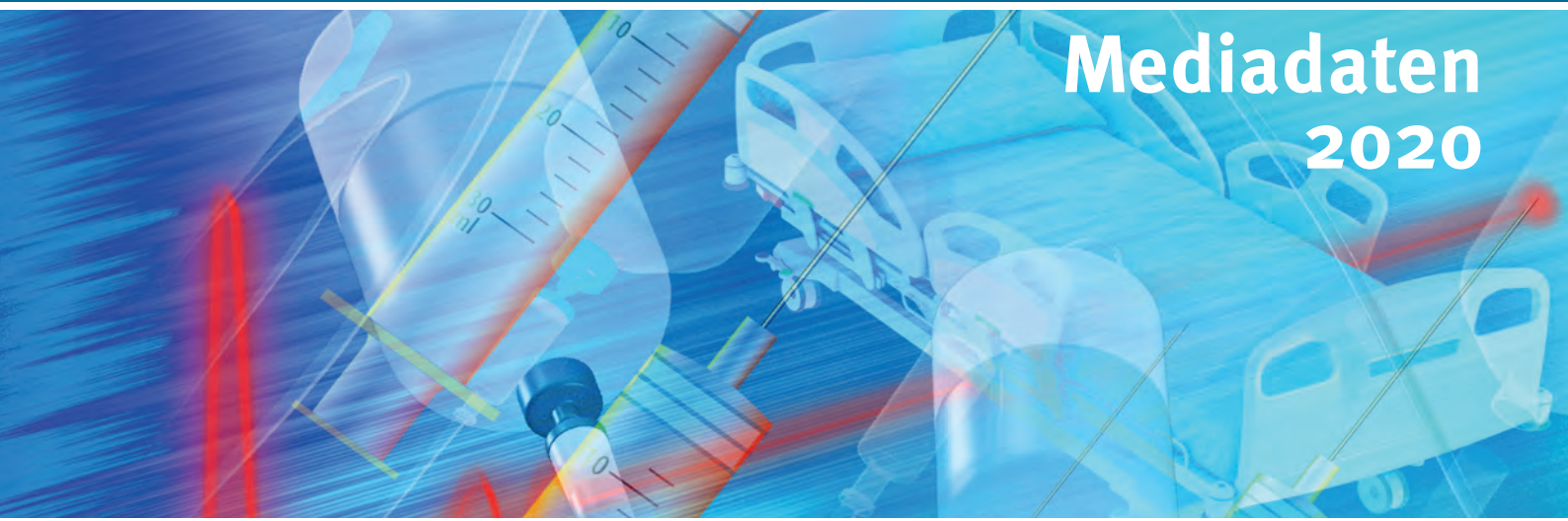
A&I

Zertifizierte Fortbildung

CME online

ANÄSTHESIOLOGIE & INTENSIVMEDIZIN

Offizielles Organ der Deutschen Gesellschaft für Anästhesiologie und Intensivmedizin e.V. (DGAI),
des Berufsverbandes Deutscher Anästhesisten e.V. (BDA) und der Deutschen Akademie für Anästhesiologische Fortbildung e.V. (DAAF);
Organ der Deutschen Interdisziplinären Vereinigung für Intensiv- und Notfallmedizin e.V. (DIVI)



Mediadaten 2020

A&I – Anästhesiologie & Intensivmedizin
Mediadaten Nr. 55, gültig ab 01.10.2019

Gesamtschriftleiter: Prof. Dr. Dr. Kai Zacharowski

Kurzcharakteristik

Die Fachzeitschrift A&I informiert über aktuelle Entwicklungen in der Anästhesiologie mit ihren vier Säulen – Anästhesie, Intensivmedizin, Notfallmedizin und Schmerztherapie – und wendet sich an Anästhesistinnen und Anästhesisten in Klinik, Praxis und Forschung.

Übersichtsarbeiten zu relevanten anästhesiologischen Fragestellungen, Originalarbeiten zu aktuellen Studien, neue Leitlinien und spannende Kasuistiken vermitteln dem Leser neue wissenschaftliche Ergebnisse, wichtiges Hintergrundwissen und konkrete Handlungsempfehlungen.

Ein CME-zertifizierter Fortbildungsbereich, berufspolitische Entwicklungen, Empfehlungen aus den Bereichen Medizin- und Versicherungsrecht sowie praxisorientierte Anleitungen zu Spezialgebieten wie „OrphanAnesthesia“ runden das breite Spektrum für den Leser ab und bieten vielfältige Hilfestellungen für den praktischen Arbeitsalltag im interdisziplinären und interprofessionellen Umfeld. Ein Stellenmarkt vervollständigt das redaktionelle Konzept und bietet mit einer Auflage >27.000 höchsten Nutzen für Klinik und Praxis.

Eine besondere Attraktivität der Zeitschrift liegt in einer internationalen Sichtbarkeit über einen englischsprachigen Onlinebereich ausgewählter Artikel sowie einer bestmöglichen Aufmerksamkeit für die Inhalte durch den Open-Access-Zugang.

Die A&I ist offizielles Organ der anästhesiologischen Verbände in Deutschland und damit unter anderem „Pflichtlektüre“ für Führungskräfte und Entscheidungsträger in anästhesiologischen Krankenhausabteilungen und Praxen.

Zielgruppe

Fachärzte in den Anästhesie-Abteilungen der Kliniken und Krankenhäuser sowie niedergelassene Anästhesisten

Druckauflage

27.333 Exemplare (lt. IVW II/2019) 

Verbreitete Auflage

Abonnenten: 26.813 Exemplare (lt. IVW II/2019),
davon Mitgliederstücke: 26.719

Erscheinungsweise

monatlich mit einer Doppelausgabe Juli/August (erscheint im August)

Organschaften

Offizielles Organ von



Deutsche Gesellschaft für Anästhesiologie & Intensivmedizin

Deutsche Gesellschaft für Anästhesiologie und Intensivmedizin e.V. (DGAI)



Berufsverband Deutscher Anästhesisten e.V. (BDA)



Deutsche Akademie für Anästhesiologische Fortbildung e.V. (DAAF)

Organ von



Deutsche Interdisziplinäre Vereinigung für Intensiv- und Notfallmedizin e.V. (DIVI)

A&I – Anästhesiologie & Intensivmedizin
Mediadaten Nr. 55, gültig ab 01.10.2019

Verlag

Aktiv Druck & Verlag GmbH
An der Lohwiese 36, 97500 Ebelsbach
Tel. 09522/943571
Fax 09522/943577
E-Mail: ai@aktiv-druck.de
www.aktiv-druck.de
www.ai-online.info
Registergericht Bamberg, HRB 1084

Geschäftsführung

Wolfgang Schröder, Jan Schröder, Nadja Schwarz

Bankverbindung

Sparkasse Schweinfurt-Haßberge
IBAN: DE82 7935 0101 0000 2603 31
BIC: BYLADEM1KSW

Ansprechpartner

Verlagsrepräsentanz/Leitung Mediaverkauf

Jürgen Distler
Tel. 0171/9432534
Fax 0911/3938195
E-Mail: jdistler@bda-ev.de / anzeigen@aktiv-druck.de

Redaktion

Carolin Sofia Kopp B.A.
Tel. 0911/93378-12
Fax 0911/3938195
E-Mail: ckopp@dgai-ev.de

Technische Angaben

Zeitschriftenformat

210 mm breit x 280 mm hoch

Satzspiegel 1/1-Seite

180 mm breit x 223 mm hoch

Angeschnittene Anzeigen 1/1-Seite

216 mm breit 286 mm hoch (inkl. 3 mm Beschnittzugabe)

Druckverfahren

Offsetdruck

Bindung

Rückendrahtheftung

Druck

Offsetdruck, 4-farbig, CMYK, Euroskala

Druckdaten

Die Daten müssen als druckfähige PDF-Datei angeliefert werden (PDF X3; Farbmodus: Euroskala 4c; maximaler Farbauftrag: 300%, ein höherer Farbauftrag wird automatisch verringert, wodurch Farbabweichungen entstehen können, die nicht reklamiert werden können; alle Schriften eingebettet oder in Zeichenwege zerlegt; Bildauflösung 300 dpi bzw. 600 dpi für Strichzeichnungen). Bei angeschnittenen Seiten benötigen wir eine Beschnittzugabe von jeweils 3 mm an allen Seiten.

Bilddateien

TIFF, JPEG, EPS (mit eingebundenen Schriften)

Datenaustausch

per E-Mail an ai@aktiv-druck.de bzw. per CD postalisch an den Verlag

Terminplan 2020

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagen- schluss	voraussichtlicher Versandtermin
Januar 2020	11.12.2019	13.12.2019	10.01.2020
Februar 2020	16.01.2020	20.01.2020	07.02.2020
März 2020	13.02.2020	17.02.2020	06.03.2020
April 2020	13.03.2020	17.03.2020	06.04.2020
Mai 2020	15.04.2020	17.04.2020	08.05.2020
Juni 2020	13.05.2020	15.05.2020	08.06.2020
Juli/August 2020	15.07.2020	17.07.2020	07.08.2020
September 2020	14.08.2020	18.08.2020	07.09.2020
Oktober 2020	16.09.2020	18.09.2020	07.10.2020
November 2020	15.10.2020	19.10.2020	06.11.2020
Dezember 2020	13.11.2020	17.11.2020	07.12.2020

Kongressausgaben 2020

Heft 2/Februar 2020

DINK 2020

Deutscher Interdisziplinärer Notfallmedizin Kongress
05./06.03.2020, Koblenz

Heft 5/Mai 2020

DAC 2020

Deutscher Anästhesiecongress
14.–16.05.2020, Wiesbaden

Heft 9/September 2020

HAI 2020

Hauptstadtkongress der DGAI für Anästhesiologie
und Intensivtherapie mit Pflegesymposium und
Rettungsdienstforum
24.–26.09.2020, Berlin

Heft 11/November 2020

DIVI 2020

Deutsche Interdisziplinäre Vereinigung für Intensiv-
und Notfallmedizin
02.–04.12.2020, Hamburg



Anzeigenformate & Preise

(Formate & Preise Stellenmarkt siehe nächste Seite)

Format	1/1	1/2	1/2	1/3	1/3	2/3	2/3	1/4	1/4
(B x H in mm)	hoch	hoch	quer	hoch	quer	hoch	quer	hoch	quer
Seitengröße	210 x 280 mm	101 x 280 mm	210 x 136 mm	71 x 280 mm	210 x 90 mm	132 x 280 mm	210 x 175 mm	101 x 136 mm	210 x 66 mm
Satzspiegelgröße	180 x 223 mm	86 x 223 mm	180 x 107 mm	55 x 223 mm	180 x 71 mm	117 x 223 mm	180 x 142 mm	86 x 107 mm	180 x 52 mm
Grundpreis s/w	2.150,- €	1.290,- €	1.290,- €	880,- €	880,- €	1.670,- €	1.670,- €	660,- €	660,- €
2 c	2.630,- €	1.770,- €	1.770,- €	1.360,- €	1.360,- €	2.150,- €	2.150,- €	1.140,- €	1.140,- €
3 c	3.110,- €	2.250,- €	2.250,- €	1.840,- €	1.840,- €	2.630,- €	2.630,- €	1.620,- €	1.620,- €
4 c	3.590,- €	2.730,- €	2.730,- €	2.320,- €	2.320,- €	3.110,- €	3.110,- €	2.100,- €	2.100,- €

Advertorial	1/1	2/1	Platzierungszuschlag für Umschlagsseiten
Grundpreis s/w	2.300,- €	4.390,- €	2. Umschlagsseite = 10%
4 c	2.760,- €	5.300,- €	4. Umschlagsseite = 15%

Staffel-Rabatte

3 Veröffentlichungen = 3%	3 Seiten = 5%
6 Veröffentlichungen = 5%	6 Seiten = 10%
11 Veröffentlichungen = 10%	11 Seiten = 15%

Rabatte gelten bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres.
Preisbeispiele beinhalten Farbzuschlag (nicht rabattfähig) pro Farbe (Euroska) 480,- €.

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.
* Sonderdrucke sind nicht rabattfähig.

A&I Sonderdruck

Format: 210 x 280 mm
Preise auf Anfrage, Auflage nach Wunsch

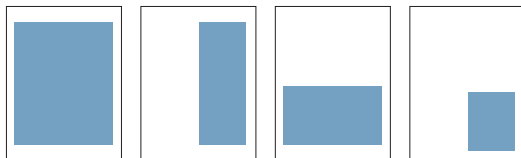
Lizenzgebühr (Laufzeit 1 Jahr) für die digitale Verwendung des Sonderdrucks (z.B. zur Integration in Ihre Website oder Kundenmailings).
Inkl. der Bereitstellung einer internetoptimierten Dateivorlage (72 dpi) im PDF Format 500,- €.



A&I – Anästhesiologie & Intensivmedizin
Mediadaten Nr. 55, gültig ab 01.10.2019

Stellenmarkt (Print & Online)

Anzeigenformate & Preise



Format (B x H in mm)	1/1 hoch	1/2 hoch	1/2 quer	1/4 hoch
Satzspiegelgröße	180 x 223 mm	86 x 223 mm	180 x 107 mm	86 x 107 mm
Grundpreis s/w	2.100,- €	1.260,- €	1.260,- €	640,- €
2 c	2.580,- €	1.740,- €	1.740,- €	1.120,- €
3 c	3.060,- €	2.220,- €	2.220,- €	1.600,- €
4 c	3.540,- €	2.700,- €	2.700,- €	2.080,- €

Stellenanzeigen werden nur auf Satzspiegelgröße veröffentlicht.

Stellenanzeigen in der A&I profitieren von unserem Crossmedia-Vorteil!

Alle Printanzeigen werden online 1:1 veröffentlicht auf:

www.stellenmarkt-anaesthesie.de



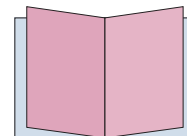
Zusätzlicher Pluspunkt:

Wir verlinken Ihre
Print-Anzeige (ohne
Aufpreis) für 30 Tage auf
folgenden Online-
Plattformen:
www.dgai.de
www.bda.de
www.ai-online.info

Einhefter (nicht rabattierbar)

2-seitig: 4.029,- €

4-seitig: 7.854,- €



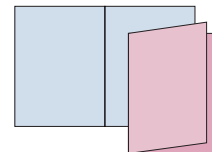
Beilagen (nicht rabattierbar)

bis 25 g pro Tausend: 160,- €

je weitere 5 g einmalig: 800,- €

benötigte Liefermenge: 27.300 Stück

Format: Höchstformat max. 200 x 265 mm



Sonderwerbformen auf Anfrage

Versandanschrift für Druckunterlagen,

Einhefter bzw. Beilagen

Aktiv Druck & Verlag GmbH

Am der Lohwiese 36, 97500 Ebelsbach

Anlieferung/Liefervermerk/Betreff

Bitte auf Lieferschein (von außen
gut sichtbar) vermerken:

A&I, Erscheinungsmonat, Jahr
(z.B. A&I Sept. 2020)

Anlieferung frei Haus

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb
von 14 Tagen 2% Skonto,
30 Tage rein netto

ONLINE www.ai-online.info

Kurzcharakteristik

Das Internet-Portal der Fachzeitschrift A&I – Anästhesiologie & Intensivmedizin spiegelt die Inhalte der monatlich erscheinenden Printausgabe für die digitale Zielgruppe. Mit rund 320.000 Seitenaufrufe und knapp 81.000 Nutzern ist „ai-online.info“ analog zur Print-Ausgabe das führende Online-Medium im Fachbereich AINS.

Mit seiner Rubrik „Online First“ sowie den online veröffentlichten A&I-Supplements bietet „ai-online.info“ neben der digitalen Verfügbarkeit der Print-Inhalte weitere wichtige Zusatzinhalte. Alle Online-Inhalte sind integraler Bestandteil der cross-medialen A&I-Publizistik und daher auch zitierfähig. Somit liefert „ai-online.info“ für die User einen dauerhaft fachspezifisch-inhaltlichen Zusatznutzen. Außerdem erlaubt das Online-Portal durch seine umfangreiche Archivfunktion die bestmögliche Inhaltsrecherche in den zurückliegenden Ausgaben und A&I-Jahrgängen.

Open Access
www.ai-online.info



Nutzer: **81.000**

320.000 Seitenaufrufe

ONLINE

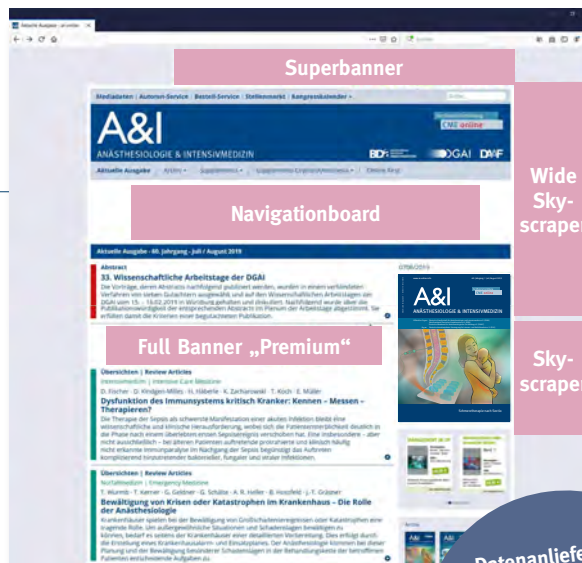
www.ai-online.info

Werbeformate & Preise*

Format	Breite x Höhe (in Pixeln)	Preis (Euro)*
Superbanner	900 x 90	3.110,- €
Platzierung: Startseite + Unterseiten / prominent im oberen Bildschirmbereich		
Navigationboard	900 x 150	3.590,- €
Platzierung: Startseite + Unterseiten / zwischen Navigationsleiste und Content		
Full Banner „Premium“	680 x 100	2.730,- €
Platzierung: Startseite auf Pos. 1, zwischen erstem und zweitem red. Beitrag		
Full Banner	680 x 100	1.995,- €
Platzierung: Startseite zwischen den Beiträgen, ab Pos. 2, nach zweitem red. Beitrag etc.		
Wide Skyscraper	200 x 600	2.100,- €
Platzierung: Startseite + Unterseiten / rechts, neben Content		
Skyscraper	200 x 300	1.290,- €
Platzierung: Startseite + Unterseiten / rechts, neben Content		
Wallpaper	900 x 90 (oben) / 200 x 600 (rechts)	4.300,- €
Platzierung: Startseite + Unterseiten / Kombination aus Superbanner & Wide Skyscraper		
* Alle Preise gelten für die Laufzeit von einem Monat.		

Staffel-Rabatte nach gebuchter Laufzeit

ab 3 Monate = 3%
ab 6 Monate = 5%
12 Monate = 10%



Datenanlieferung:
fünf Werkzeuge vor
Erscheinungstermin.

Alle Preise gelten pro
Monat und verstehen sich
zuzüglich der
gesetzlichen MwSt.

Technische Voraussetzungen (Banner):

- nicht animiert: jpg, png, gif Datei
maximal: 100 KB
- animiert: gif Datei
maximal: 100 KB
- animiert Flash: maximal 100 KB
wichtig: responsiv

Kombinationspakete

Advertorial (Print+Online-Kombination)

Dieses Paket ist nur crossmedial (Print+Online) buchbar.

Leistungsumfang Print+Online:

- Print-Advertorial: 1/1-Seite oder 2/1-Seite in Fachzeitschrift „A&I“
- Online-Advertorial auf www.ai-online.info:
 - Schlagzeile und Teasertext auf Startseite von www.ai-online.info (Umfang ca. 300 Zeichen inkl. Leer- und Textzeichen);
 - kompletter Print-Beitrag (inkl. Abbildungen und/oder Fotos sowie ggf. Logo) wird auf einer in den Beitrag einführenden Landingpage als PDF-Datei zum Download veröffentlicht.
 - Laufzeit: 1 Monat (online)

Preise: bei 1/1-Seite: 4.050,- €
bei 2/1-Seite: 7.800,- €

Banner + Advertorial (Nur-Online-Kombination)

Leistungsumfang:

Advertorial + Banner auf www.ai-online.info

Variante A:

Advertorial (Textlänge: ca. 3.600 Zeichen)

- Schlagzeile und Teasertext auf Startseite von ai-online.info (Umfang ca. 300 Zeichen inkl. Leer- und Textzeichen);
- kompletter Beitrag (ca. 3.600 Zeichen inkl. Leer- und Textzeichen sowie eine Abbildung oder ein Foto) wird auf einer in den Beitrag einführenden Landingpage als PDF-Datei zum Download veröffentlicht.

inklusive Banner (optional mit Wide Skyscraper oder Superbanner):
mit „Wide Skyscraper Banner“ (200 x 600 px). Preis: 3.740,- €
mit „Superbanner“ (900 x 90 px.): Preis: 4.235,- €
Laufzeit: 1 Monat



Variante B:

Advertorial (Textlänge: ca. 8.000 Zeichen)

- Schlagzeile und Teasertext auf Startseite (Umfang ca. 300 Zeichen inkl. Leer- und Textzeichen);
- kompletter Beitrag (ca. 8.000 Zeichen inkl. Leer- und Textzeichen sowie eine Abbildung oder ein Foto) wird auf einer in den Beitrag einführenden Landingpage als PDF-Datei zum Download veröffentlicht.

inklusive Banner (optional mit Wide Skyscraper oder Superbanner):
mit „Wide Skyscraper Banner“ (200 x 600 px). Preis: 6.240,- €
mit „Superbanner“ (900 x 90 px.): Preis: 6.735,- €
Laufzeit: 1 Monat

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Ziffer 1
„Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen“ bezeichnet) von Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als „Werbungtreibende“ bezeichnet) in einer Zeitung oder Zeitschrift zum Zweck der Werbung.

Ziffer 2
Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3
Werden ein- oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewählten und dem tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.

Ziffer 4
Aufträge für Anzeigen, die nur in bestimmten Heftnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

Ziffer 5
Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

Ziffer 6
Der Verlag behält sich vor, Anzeigen - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - abzuweihen, wenn - deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
- deren Inhalt vom Deutschen Verbraucher in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder
- deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist
- Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten.

Aufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung bindend.
Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Vervielfältigung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Verlages. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbandsaufschlags.

Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 7
Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckerunterlagen oder anderer Werbemittel ist alleine der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckerunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format und den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Jeder digitalen Druckerunterlagenübermittlung ist ein Proof auf dem Postwege anzuhängen. Liegt dem Verlag dieser Proof nicht vor, hat der Auftraggeber im Falle der nicht ordnungsgemäßen Ausführung keinen Anspruch auf Minderung.
Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu veranlassenden Änderungen der Druckerlagen hat der Auftraggeber zu tragen.
Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen oder anderen Werbemittel im Rahmen der durch Druckerunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt nur für den Fall, dass der Auftraggeber die Vorgaben des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckerunterlagen einhält.

Ziffer 8
Druckerunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckerunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Verteilung der Anzeige.

Ziffer 9
Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wird. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn - diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht, oder
- diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.
Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/ Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen.
Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden.
Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Verlages verursacht wurde.
Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.
Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.

Ziffer 10
Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 11
Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 12
Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
Etwasige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 13
Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Erzielungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die rechtliche Anzeige Vorauszahlung verlangen.
Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 14
Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 15a
Aus einer Aufzeigenminderung kann - vorbehaltlich der Regelung der Ziffer 16b - nach Maßgabe des Satzes 2 bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn der durchschnittliche Schritt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die Garantieauflage unterritten wird. Eine Aufzeigenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn und soweit sie bei einer Garantieauflage bis zu 50 000 Exemplaren mindestens 20 v. H., bei einer Garantieauflage bis zu 100 000 Exemplaren mindestens 15 v. H. beträgt.
Eine Aufzeigenminderung aus Gründen der Ziff. 23 bleibt unberücksichtigt. Als Garantieauflage gilt die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder, wenn eine Auflage nicht genannt ist, die durchschnittliche verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich geschätzte verkaufte) Auflage des vorausgegangenen Kalenderjahres.
Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

Ziffer 15b
(Sondervorschrift bei Aufzeigenminderungen für Titel, die hebbezogene Auflagendaten veröffentlichen)
Abweichend von Nummer 15a berechtigt eine Aufzeigenminderung bei Titeln, die hebbezogene Auflagendaten veröffentlichen, nur dann zu einer Preiserminderung, wenn und soweit sie bei einer Auflage (Garantieauflage) von bis zu 100.000 Exemplaren so v.H. überschreitet. Eine Aufzeigenminderung aus Gründen der Ziff. 23 bleibt unberücksichtigt.
Die der Garantie zugrunde liegende Auflage ist die gesamte verkaufte Auflage im Sinne der Definition der IVW. Sie errechnet sich für das Insertionsjahr aus dem Auflagen-durchschnitt der vier Quartale vor dem Insertionsjahr, soweit nicht vom Verlag eine absolute Auflagenzahl als Garantie in der jeweiligen Preisliste angegeben wurde. Voraussetzung für einen Anspruch auf Preiserminderung ist ein rabattfähiger Abschluss auf Basis der Mengensteil und für mindestens drei Ausgaben.
Grundlage für die Berechnung der Preiserminderung ist der Auftrag pro Unternehmen, soweit nicht bei Auftragserteilung eine Abrechnung nach Marken, die bei Auftragserteilung zu definieren sind, vereinbart wurde.
Die mögliche Aufzeigenminderung errechnet sich als Saldo der Auflagenüber- und Auflagenunterschreitungen der belegten Ausgaben innerhalb des Insertionsjahres. Die Rückvergütung erfolgt am Kampagnenende auf Basis des Kundennetzes unter Berücksichtigung der bereits gewährten Agenturvergütung als Naturalgutschrift oder wenn dies nicht mehr möglich ist als Entgelt. Ein Anspruch auf Rückvergütung besteht nur, wenn die Rückvergütungssumme mindestens 2.500 Euro beträgt.

Ziffer 16
Bei der Anzeigenerstellung wird der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.
Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Unternehmen als Vertreter des Auftraggebers anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Waren, Bücher, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen.
Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

Ziffer 17
Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.
Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sonderverträgen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages.
Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Ziffer 18
Die Werbungsmitteilung und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.

Ziffer 19
Preisänderungen für erteilte Auftragsaufträge sind gegenüber Unternehmen wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht aus. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgebaut werden.

Ziffer 20
Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbungtreibenden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent besteht.

Der Konzernstatus ist bei Kapitalgesellschaften durch Bestätigung eines Wirtschaftsprüfers oder durch Vorlage des letzten Geschäftsberichts, bei Personengesellschaften durch Vorlage eines Handelsregistrauszuges nachzuweisen.
Der Nachweis muss spätestens bis zum Abschluss des Insertionsjahres erbracht werden. Ein späterer Nachweis kann nicht rückwirkend anerkannt werden.
Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung durch den Verlag.
Konzernrabatte werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzuzeigen; mit der Beendigung der Konzernzugehörigkeit endet auch die Konzernrabattierung.

Ziffer 21
Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Texte- und Bildunterlagen sowie der zugelegten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Auftragsauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt.
Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverfolgung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen unberichtlich Nutzungs-, Leistungs- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme, aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgesehene Rechte werden in allen Fällen nicht unbegrenzt übertragen.

Ziffer 22
Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkürzungsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen - sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, deren sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient - hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Vertragsobjekt mit 80% der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugewiesenen Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugeordnete Auflage zur tatsächlichen veröffentlichten Auflage steht.
(Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden zur Anwendung im Anzeigen- und Fremdbelagengeschäft unverbindlich empfohlen. Es bleibt den Vertragspartnern unbenommen, abweichende Vereinbarungen zu treffen.)
Stand 01.04.2007/ gültig ab 01.04.2007

A&I

ANÄSTHESIOLOGIE & INTENSIVMEDIZIN

Zertifizierte Fortbildung
CME online

Suchen Sie Personal

im Bereich Anästhesie, Intensiv-, Notfall-
sowie Schmerzmedizin?

Werben Sie
im Stellenmarkt
der A&I!
(Print + Online)



Deutsche Gesellschaft für Anästhesiologie & Intensivmedizin

www.dgai.de



www.bda.de



Deutsche Akademie für
Anästhesiologische Fortbildung

www.daaf.de

Verlag & Druckerei • Aktiv Druck & Verlag GmbH
An der Lohwiese 36 • 97500 Ebelsbach/Deutschland
www.aktiv-druck.de

